



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя образовательная школа № 3» имени А.Н. Першиной» г.
Енисейска

663184, г. Енисейск, Красноярский край, ул. Ленина 102 т.8 (39195)2-
23-06

e-mail:mousosh_102@mail.ru

Рассмотрено на
на
Методическом
Совете
протокол №1 от
30.08.2024

Согласовано
протокол №1 от 29.08.2024
Управляющий Совет
МБОУ «СШ №3 имени
А.Н.Першиной» г.Енисейска

Утверждено
Приказ № 03-10-143/1
от 30.08.2024
Директор МБОУ «СШ №3
имени А.Н. Першиной»
С.В. Тараторкина

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«М »

Уровень: стартовый
Возраст обучающихся: 13-16 лет
Срок реализации: 1 год
2024 – 2025 учебный год

Автор-составитель:
Мунина К.С.,
педагог ДО

Рабочая программа составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми инструктивно-методическими документами:

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями на 17 февраля 2023 года);

2. Концепция развития дополнительного образования в Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

4. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 №533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196 (зарегистрирован №60590 от 27.10.2020);

5. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 08.09.2020 №28);

6. Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации по рациональной организации занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программа дополнительного образования «Медиацентр» имеет техническую направленность. Данная программа является модифицированной, так как разработана на основе типовых программ социально-педагогической направленности, с учетом использования различных материалов и технологий, и основана на авторской программе «Азбука журналистики» Лепилкиной О.И., профессора, доктора филологических наук, заведующей кафедрой истории и теории журналистики Гуманитарного института, «Журналистика в школе» Спириной Н.А. (Издательство: Учитель. Серия: Дополнительное образование).

Новизна программы заключается в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Главной отличительной особенностью данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе пресс-центра любого образовательного учреждения.

В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой).

Педагогические технологии ориентированы на сотрудничество педагога с учащимися, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению ребёнка.

Актуальность программы обусловлена современным социальным заказом на гуманитарное образование и задачами духовно-нравственного воспитания учащихся, которые выдвигаются в концепции модернизации российского образования. В настоящее время актуальной стала проблема отдаления человека от общества. Особенно остро этот вопрос стоит в сельской местности, где очень мало мест для культурного проведения досуга. Люди замыкаются в себе, в своих собственных заботах и теряют нить, связывающую с социумом. Основными источниками информации для сельского жителя являются телевидение и газеты. При помощи

средств массовой информации (СМИ) население узнает о проблемах, существующих в России и мире. Но, к сожалению, то обилие информации, которое несут СМИ, не всегда направлено на формирование духовных ценностей у молодежи. Социально-экономические преобразования в нашей стране неизбежно затронули сферы культуры, образования и воспитания, вне которых не могут успешно развиваться никакие реформы. В обществе существует много проблем, которые мешают учению и воспитанию детей. В число этих проблем входит и нестабильность в мире, и неясность перспектив, и ограниченная возможность применять свои знания в будущем, и мощный духовный кризис, и переоценка ценностей. В качестве одной из важных перед школой встала задача формирования свободной, творческой, инициативной личности, с четко выраженной гражданской позицией, способной участвовать в создании нового демократического общества. Образовательная программа «Медиацентр» призвана через историко-культурное просвещение содействовать духовно-нравственному воспитанию, привитию понимания общечеловеческих ценностей и национальных традиций, развитию эстетического вкуса, инициативы и творческих способностей учащихся.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей ребенка области.

Отличительная особенность программы заключается в следующем: изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиацентр». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана для учащихся 13-16 лет.

Объем программы

Объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» составляет 72 часа.

Данную программу посещают учащиеся с 7 по 10 класс (13-16).

Программа рассчитана на 1 год обучения 72 часа по 2 часа в неделю на одну группу.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения – очная. Очное обучение предусматривает следующие виды занятий:

- работа в группах;
- мини-лекции;
- игры;
- презентации;
- экскурсия;
- творческая работа;
- мастер-класс;

- тренинг;
- творческая встреча;
- дискуссия;
- семинар.

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи данной программы: познакомить учащихся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности, развить уровень владения письменной и устной речью, познакомить с видами сбора и обработки информации, развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности, способствовать активизации личности в коллективе, совершенствовать коммуникативные навыки, сформировать сплоченный детский коллектив, способный издавать собственную газету и видеорепортажи о жизни школы.

№	Наименование разделов и тем	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего часов
1	Тележурналистика	12	8	20
2	Операторское мастерство	8	8	16
3	Фотомонтаж	2	8	10
4	Видеомонтаж	3	7	10
5	Основы телережиссуры	2	8	10
6	Работа в соцсетях	1	3	4
	Создание и защита медиа-проектов		2	2
	Итого			72

Содержание изучаемого курса

Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Кроме того, необходимо развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, значимо и для других, представляет интерес для окружающих. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи

Основные риторические приёмы создания яркой и образной речи

1. Роль риторических вопросов в контексте.

Тропы: метафора, эпитет, сравнение, олицетворение, гиперболо, литота, синекдоха и метонимия (дефиниции понятий, функции каждого тропа). Поиск тропов в беллетристике, художественной литературе и заголовках газетных статей.

Понятие гипертроп. Поиск гипертропов в предложенных отрывках из статей журналистов, определение функций и состава гипертропов.

Фигуры: умолчание (апозиапеза), прервано-продолженная конструкция, инверсия, эллипсис и полисиндетон. Дефиниции понятий и функции, выполняемые каждой из фигур. Поиск фигур в заголовках и текстах периодических печатных изданий. Написание статьи на свободную тему с неизменным использованием изученных тропов и фигур.

2. Механизм подготовки телевизионного выпуска новостей и любой телепередачи

Работа над выпуском новостей. Повторение классификации видеосюжетов в соответствии с тематикой и жанровой формой подачи материала. Написание сценария, запись видеосюжета для Дня Учителя.

Рассказ о составных элементах телепередачи и требованиях, предъявляемых к записи стендапа, синхрона и закадрового текста.

Запись стендапа, синхрон и закадрового текста для видеосюжета о Дне Учителя. Знакомство с технологией наложения закадрового текста на видеоряд.

Требования, предъявляемые к написанию текста «подводки». Запись «подводки» для ведущего выпуска новостей

Повторение материала о технологии монтажа видеосюжета новостей. Рассказ о технологии наложения закадрового текста на видеоряд.

Расчёт хронометража видеосюжета выпуска новостей. Монтаж записанных видеосюжетов и «подводки» ведущего

Специфика подготовки телепередачи. Идеинная направленность и проблематика передач. Написание сценария видеосюжетов к передаче, посвящённой Дню матери. Запись и монтирование этой телепередачи

Самые распространённые телевизионные жанры: репортаж, обозрение и интервью и их специфические черты. Подготовка репортажа о Новогодней дискотеке. Запись и монтаж интервью с места события.

Работа в жанре обозрение: подготовка видеообзора о событиях, происходящих в школе. Запись и монтирование видеосюжетов о событиях. Требования, предъявляемые к внештатным корреспондентам, работающим на телевидении.

Знакомство с творческим коллективом работников, занимающихся съёмкой телепередачи «Поколение. ru».

3. Работа журналиста на радио и телевидении

Повторение перечня требований, предъявляемых к тексту радионовостей и составных элементов радиопередач. Беседа о требованиях, предъявляемых к внештатным корреспондентам, работающим на радио. Пути установления контакта с радиослушателями. Установка логической взаимосвязи между элементами радиопередачи. Запись «связок» для соединения отрывков из синхрон. Монтирование радиопередачи.

Работа над выпуском видеофильма о деятельности Центра.

Планируемые результаты и способы их оценки в текущем учебном году

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты и видеорепортажей;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения курса «Школьная газета» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы «Медиацентр» школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Основная форма организации – очная.

Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят. Настоящая программа ставит своей целью определить основные задачи, виды и формы, содержание и организацию работы детского пресс-центра.

Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, видедело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д.

Деятельностью программы является выпуск информационно-развлекательной газеты «Звонок» о школьной жизни, а так же написание статей для школьного сайта и выпуск видеорепортажей. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Календарно – тематическое планирование

№	Наименование разделов и тем	Форма проведения	Кол-во часов	Дата проведения	
				По плану	По факту
1	Вводное занятие. Правила ТБ. Журналистика как вид деятельности и профессия.	Обсуждение с детьми вопросов о журналистике и журналистах. Понятие о различных видах прессы. Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.	2	13.09	13.09
2	Основные жанры журналистики. «Давайте познакомимся»	Основные жанры журналистики	2	20.09	20.09
3	Тележурналистика.	Телевизионный сюжет, новости, интервью.	2	27.09	27.09
4	Тележурналистика.	Ведущий телепрограммы. Сценическая речь (артикуляция, дыхание, интонация).	2	04.10	04.10
5	Тележурналистика.	Документальный видеофильм.	2	11.10	11.10
6	Тележурналистика.	Проблемы поиска и проверки достоверности информации.	2	18.10	18.10
7	Операторское мастерство.	Видеокамера. Видеоряд. Композиция кадра.	2	25.10	25.10

8	Операторское мастерство.	Человек в кадре. Съёмка телесюжета.	2	01.11	01.11
9	Фотомонтаж.	Подбор фотоматериала.	2	08.11	08.11
10	Фотомонтаж.	Обработка фотоматериала.	2	15.11	15.11
11	Видеомонтаж	Монтажный план сюжета.	2	22.11	22.11
12	Видеомонтаж.	Импортирование видеофайлов на компьютер	2	29.11	29.11
13	Видеомонтаж.	Программа видеомонтажа	2	06.12	06.12
14	Видеомонтаж.	Звуковой ряд телесюжета. Построение видеоряда	2	20.12	20.12
15	Видеомонтаж.	Построение видеоряда. Создание видеофайла сюжета.	2	27.12	27.12
16	Видеомонтаж.	Специальные инструменты видеомонтажа. Экспорт видеофайла.	2	10.01	10.01
17	Практика.	Практические навыки журналиста.	2	17.01	17.01
18	Поздравительная электронная открытка	Умение набирать и форматировать текстовую информацию «Открытым текстом или себе для истории»	2	24.01	24.01
19		Создание электронной открытки	2	31.01	31.01
20	Основы телережиссуры	Видеосъёмка.	2	07.02	07.02
21	Основы телережиссуры	Монтаж, работа с видеоархивом.	2	14.02	14.02
22	Практика.	Монтаж, работа с видеоархивом.	2	21.02	21.02
23	Работа в соцсетях	Социальные сети и ведение пабликов.	2	28.02	28.02
24	Работа в соцсетях	Школьный контент.	2	07.03	07.03
25	«Журналистский опрос»	Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения. Составление и обсуждение вопросов для журналистского опроса.	2	14.03	14.03
26	«Секреты профессии»	Как расположить к себе людей. Методы сбора информации. Игры и упражнения на знакомство, сплочение.	2	21.03	21.03
27	«Здравствуйт	Встреча с журналистом одного из	2	28.03	28.03

7	е»	городских СМИ			
28	Практика	Анализ заметок, репортажей.	2	04.04	04.04
29	Работа в соцсетях	Понятие о некоторых особенностях оформления постов и ведение рубрик. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, фотографий.	2	11.04	11.04
30	Практика	Подготовка материала для заметки в соцсетях.	2	18.04	18.04
31	Практика	Публикация статей в соцсетях.	2	25.04	25.04
32	Создание и защита медиа-проектов.	Групповая работа над медиа-проектом «Юбилей школы – 75 лет».	2	02.05	02.05
33	Работа над медиа-проектами	Написание статьи в соцсети ВК, посвящённой 80-летию победы ВОВ	2	09.05	09.05
34	Работа над медиа-проектами	Подготовка видеорепортажа «Вот и окончен учебный год»	2	16.05	16.05
35	Работа над медиа-проектами	Обработка материала для видеорепортажа.	2	23.05	23.05
36		Монтаж, наложение звука, публикация видеорепортажа.	2	30.05	30.05
37	Итоговая аттестация	Подведение итогов.	2	06.06	06.06

Занятия проводятся в кабинете, оборудованном необходимыми техническими средствами:

- компьютер, проектор. Материальное обеспечение
- наличие фотоаппарата, видеокамеры. Тематический материал из периодической печати. Справочники и словари. Наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации, различные периодические печатные издания, тексты для редактирования. Необходимы также бумага и краска для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, учащихся по дополнительной общеобразовательной программе «Медиацентр» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- беседа,
- опрос,
- тестирование,

- игра,
- ролевая игра,
- практическая работа,
- дискуссии,
- круглый стол,
- задачи,
- защита творческих проектов.

1. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Елена Вовк. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004 г.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
4. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
5. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно- методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С.Цымбаленко.-М.: ЮН-ПРЕСС, 1997.
6. О летнем отдыхе, и не только... (Организация летнего отдыха детей на базе учреждения дополнительного образования). Научно- методическое пособие в помощь организаторам летнего отдыха /Под ред. Ю.П. Куликова - М.: НИИ семьи, 1997.
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
8. Прутченков А.С. Учим и учимся, играя (Игровая технология экономического воспитания школьников). -М.: МПА. 1997.
9. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. - М.: Галерея, 2002.
10. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. «Азбука журналистики»
11. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. №6. 2005 г
12. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992.
13. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001.
14. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения программы «Новый день». Авторы Косарев А.Н., Черняева В.И. Самара. 1999
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - М.: Аспект пресс, 2000.